

## Jumilla suspende sus fiestas patronales y realizará algún acto simbólico

M. C. CAÑETE

JUMILLA. Hace unas semanas que, ante las previsiones de evolución de la pandemia, la alcaldesa de Jumilla, Juana Guardiola, adelantó que «sería casi imposible la celebración de las fiestas patronales». En ese momento se emplazaba a posteriores reuniones con los representantes de los colectivos festeros que organizan, junto al Ayuntamiento, esas celebraciones. Finalmente, y por unanimidad, se ha decidido suspender la feria.

No obstante, en un comunicado apuntan que se mantiene abierta la posibilidad de «celebrar algún acto simbólico que se concretará en próximas reuniones, pero que no suponga un llamamiento a concentraciones». Esta información fue confirmada por la primera edil en la comparecencia de prensa semanal donde también se refirió a otras medidas puestas en marcha con motivo de la Fase 1 de desescalada. Juana Guardiola ha apelado de nuevo a la responsabilidad.

### EN BREVE

#### ARCHENA

### Reubican puestos del mercado semanal

LV. Archena cuenta con una nueva distribución de los puestos del mercado semanal. Todos los puestos de alimentación, unos 80, se han ubicado en zonas y calles alejadas al propio mercado para cumplir la normativa y todas las medidas de seguridad exigidas en el estado de alarma. El Ayuntamiento sigue poniendo en marcha medidas de apoyo al sector comercial y empresarial.

#### ABARÁN

### Donan 2.800 euros para acciones sociales

JESÚS YELO. La Obra Social de CaixaBank ha hecho entrega al Ayuntamiento de Abarán de un cheque por importe de 2.800 euros que será destinado a atender las necesidades básicas de las personas más vulnerables a raíz de la Covid-19. El cheque le fue entregada al alcalde, Jesús Gómez, por parte del director de la oficina de la entidad bancaria CaixaBank en Abarán.



Dos trabajadores de la residencia Arbolar de Los Urrutias recogen unas tablas de windsurf en la playa, ayer. J. M. RODRÍGUEZ / AGM

# Incertidumbre a toda vela

## Los campamentos náuticos sufren pérdidas millonarias a la espera del permiso para aceptar reservas este verano

A. SALAS / J. RUIZ PALACIOS

MAR MENOR. «Hay niños que nos ponen 'wasaps' diciéndonos que quieren venir, como en años anteriores», cuenta Carlos Calero, gerente de MangaOcio, el campamento náutico infantil y juvenil que funciona dentro del camping Caravaning, en La Manga. No son solo ellos. A medida que se acerca el verano, cada vez más padres contactan con las más de 40 empresas que organizan campamentos náuticos en la costa murciana para preparar las vacaciones de sus hijos. Lejos de expirar, la demanda mantiene el pulso, aunque no como en años anteriores. Los empresarios de estos campus del mar y el ocio activo sufren pérdidas millonarias a raíz del estado de alarma. Las reservas empezaron a caer en cadena y lo que iba a ser el inicio de una prometedora temporada alta a partir de Semana Santa se convirtió en un naufragio, con el sector atrapado en un mar de dudas y a la espera de una señal para reactivar sus negocios.

Una decena de empresarios murcianos se ha integrado en el Colectivo Campamentos de Verano, con más de 300 pymes de toda España, «para transmitir a las instituciones y a la sociedad el valor del sector en una situación como esta» y reclamar las directrices «para reorganizar una oferta que tiene tirón», señala Andrés Martínez Soto, el director de Programas de la residencia Arbolar, en Los Urrutias, que cada verano recibe a unos 500 menores para dis-

frutar de una de las experiencias imborrables. También ha perdido la reserva de unos 4.000 niños de diversas regiones y países, sobre todo del Reino Unido, que se alojan en su residencia de playa entre febrero y noviembre para los viajes de estudios, otro hito en la vida de los adolescentes que este año se verá truncado. Soto calcula que sus pérdidas sumarán por encima de los 600.000 euros.

Cree que «este verano aún se puede salvar» para quienes quieren practicar deportes náuticos y todo un programa de talleres de baile, juegos musicales, fiestas nocturnas y convivencia. Ya tiene una prereserva de 31 familias al completo. «Igual que se podrá entrar a los hoteles, pero incluso con más seguridad para los niños que en otro tipo de vacaciones, porque aquí no entrarán en contacto con nadie externo, solo con el personal, cuyos test serán la garantía contra el virus», explica.

¿Puede el contacto con otros menores echar para atrás a los padres a la hora de mandar a sus hijos? Para Soto, «el contacto entre niños forma parte del campamento, pero

aun así se les inculcan hábitos de higiene, respeto y relación social en esta 'nueva normalidad'».

### Controles rigurosos

Algunos empresarios van más allá, como Ignacio Guillén, del centro de vacaciones Animación y Aventura, en Los Alcázares, que visitan unos 4.000 menores cada año. «La única fórmula es la de los test en origen, un control riguroso de los espacios y un análisis semanal al personal. Si tengo que gastar 3.000 euros en analítica, lo hago con ganas», afirma el director de Proyectos. Solo así los niños y adolescentes podrán vivir esta experiencia «de piel, de risas, de movimiento y deporte», describe Guillén. En esa 'burbuja de seguridad' que serán los campamentos, los test previos serán la única manera de no desvirtuar una vivencia en la que «si un niño necesita un abrazo, el monitor no se lo puede negar, pero hay que hacerlo con seguridad», indica. Varios ayuntamientos y colectivos han mostrado ya interés en reservar plazas. «También tenemos a los menores de Garantía Social y centros de menores, que necesitan actividades», indica Gui-

llén. A la espera del permiso para reactivar los campus náuticos, Guillén estima que este año perderán 300.000 euros.

Convencidos de que todo su esfuerzo no será suficiente, han presentado 40 propuestas al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y a la Consejería de Turismo, Juventud y Deportes. Piden ayudas superiores al 30% del balance de cuentas de 2019, exención de tasas y moratoria en los alquileres. Esperan que el IVA de las actividades juveniles y turísticas se reduzca del 21% al 10%. Necesitan, sobre todo, las pautas higiénicas de la Consejería de Sanidad para reabrir con seguridad y un protocolo en caso de contagios. Apuestan por crear bolsas de empleo para «incorporar a nuestros trabajadores del ERTE en función de las necesidades», indican en la propuesta. Solicitan ayuda para promocionar la red de albergues de la Región y aplazar al último trimestre de 2020 la mayoría de los programas. Entre las acciones para dinamizar el sector, abogan por crear becas para menores con familias desfavorecidas y fomentar las escuelas de verano.

## La cancelación de plazas presupone el peor de los escenarios

Los empresarios de Águilas también mascan la incertidumbre. Pedro Garijo Velasco es gerente del grupo Mar Acuatic Resort, que engloba albergues en la pedanía aguileña de Calarreona, en Águilas y en San Pedro del Pinatar. También trabaja en la zona de Los Alcázares. «Estamos viviendo todos un

momento de mucha incertidumbre. Yo cuento con que solo vamos a tener pérdidas», lamenta este empresario. Garijo organiza actividades cada verano para cerca de 30.000 niños.

«Este año va a ser un absoluto desastre. Cuento con pérdidas de hasta 200.000 euros, que irán en indemnizar a mis 90 empleados, gastos, mantenimiento de las instalaciones... Pero lo peor es que voy a dejar de facturar más de un millón de euros desde la pri-

mavera hasta final de verano», confiesa. Por su parte, el director técnico del Club Náutico de Águilas, Pedro Juan Pérez-Castejón, sostiene que «se han caído las reservas hasta el 15 de agosto. Creo que los campamentos no son viables este año. Tendremos que esperar a ver cómo se desarrollan las cosas». Garijo cuenta con pérdidas que rondarán el 70% de la facturación anual, lo que supondrá «unos 200.000 euros aproximadamente».